

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

16 de julio de 2020

Covered California aumenta sus inversiones en mercadeo y difusión para llegar a los californianos sin seguro durante la pandemia de COVID-19

- *Covered California aprobó un presupuesto de \$440 millones para el año fiscal 2020-21, que incluye un incremento de \$30 millones en inversiones de mercadeo y \$13 millones en mejoras de servicio al cliente para poder atender las necesidades de los afiliados.*
- *El aumento en inversión, que representa un incremento del 16 por ciento comparado al presupuesto del año pasado, se produce en medio de la continua incertidumbre sobre las vidas y los medios de subsistencia de los californianos mientras los funcionarios de salud pública luchan contra la propagación de COVID-19.*
- *El presupuesto también exige mayores inversiones en tecnología de la información para mejorar la eficiencia, así como mayores esfuerzos para ayudar a informar acerca de la política estatal y nacional sobre temas relacionados con la atención médica.*
- *Más de 209,000 personas se han inscrito a una cobertura de salud a través de Covered California desde que se anunció el período de inscripción especial, que tiene como fecha límite el 31 de julio, como respuesta a la pandemia de COVID-19.*

SACRAMENTO, Calif. – Covered California anunció que entregará el presupuesto y reporte anual al gobernador Gavin Newsom y la legislatura estatal el jueves. El presupuesto de \$440 millones para el año fiscal 2020-21 enfatiza la estabilidad de la agencia y la inversión significativa en mercadeo y difusión para llegar a los consumidores durante la recesión y pandemia.

(más)

“Estos son tiempos sin precedentes, y Covered California está asumiendo la responsabilidad de ayudar a los millones de californianos que se han visto afectados durante esta recesión y pandemia”, dijo Peter V. Lee director ejecutivo de Covered California. “Estamos incrementando nuestras inversiones en mercadeo y difusión para asegurarnos que las personas sepan que Covered California está disponible si necesitan una cobertura de salud.”

[El presupuesto fiscal de Covered California 2020-21](#) no contiene fondos estatales porque los ingresos de la agencia provienen exclusivamente de un pequeño recargo mensual que las compañías de seguro de salud pagan por cada afiliado. El presupuesto requiere gastar \$440 millones en el año fiscal 2020-21, lo que representa un aumento del 16 por ciento en comparación al año pasado, e incluye un compromiso continuo para llegar a los consumidores, con más de \$157 millones dedicados a mercadeo, ventas y difusión.

Durante la pandemia, la tasa de desempleo subió a un récord de 16.4 por ciento en abril 2020. El Centro de Investigación y Educación Laboral de UC Berkeley en California, estima que alrededor de 2.6 millones de personas y sus dependientes perdieron su cobertura de salud que era proporcionada por sus empleadores.

“California está comprometida en ayudar a las personas a tener acceso a la cobertura de salud que necesiten, y Covered California está preparado para construir sobre políticas del estado, que harán una diferencia en la vida de los californianos que necesitan cobertura”, dijo Lee. “Queremos que todos sepan que pueden obtener una cobertura de salud a través de Covered California o Medi-Cal. Invertir en la difusión de nuestro mensaje al público es lo correcto.”



Entre los puntos destacados del presupuesto fiscal 2020-21 están:

- Las inversiones asociadas al mercadeo, ventas y difusión tienen un total de \$157.6 millones y representan el 36 por ciento del total de costos de operación.
- Gastos en tecnología (sistema de inscripción de TI y el consumidor) tienen un total de \$61.4 millones y representan el 14 por ciento del total de costos de operación.

El reporte anual de Covered California sintetiza los logros de la agencia durante el año fiscal 2019-20, que incluyen un porcentaje récord del 0.8 por ciento de cambio durante el año de cobertura 2020. Las bajas tasas de cambio, que beneficiaron a los consumidores dentro y fuera del intercambio, así como a aquellos que no eran

(más)

elegibles para recibir ayuda financiera federal, fue impulsado por la implementación de nuevos subsidios estatales por parte de California y una multa del mandato individual a nivel estatal. Como resultado, Covered California obtuvo un incremento del 41 por ciento de personas que se inscribieron a una cobertura de salud durante el período de inscripción abierta más reciente.

“California está yendo más allá de la Ley de Salud Asequible, continuando con los subsidios estatales y ayudando a las personas cuando más lo necesitan”, dijo Lee. “Queremos que todos sepan que, si no tienes cobertura médica o la perdiste debido a la pandemia o recesión, Covered California y Medi-Cal están listos para ayudarte a obtener una cobertura de salud”.

El período de inscripción especial continúa atrayendo a miles

Covered California continúa con su período de inscripción especial debido a la emergencia nacional de COVID-19. Cualquier persona que cumpla con los requisitos de elegibilidad de Covered California, que son similares a los requisitos durante el período de inscripción abierta, pueden inscribirse a una cobertura de salud hasta el 31 de julio.

La información más reciente demuestra que alrededor de 209,770 personas se inscribieron a una cobertura de salud desde el 20 de marzo hasta el 11 de julio, el doble de inscripciones comparado con el año pasado.

Cada año Covered California le da la oportunidad a las personas que califican de inscribirse a una cobertura de salud fuera del período de inscripción abierta, si experimentan un cambio de vida significativo. Estos cambios pueden incluir: perder tu cobertura de salud, mudarte, casarte, o tener un bebé.

En general, más de 277,330 personas se han inscrito a una cobertura de salud a través de Covered California desde que terminó el período de inscripción abierta, del 31 de enero al 11 de julio, el doble de inscripciones comparado al año pasado.

Las personas que se inscriban a través de Covered California tendrán acceso a una cobertura de salud privada con pagos mensuales que pudieran disminuir gracias a los subsidios estatales y federales. Después de seleccionar un plan, la cobertura comenzará el primer día del siguiente mes – las personas que perdieron su cobertura de salud por medio de su empleador no tendrán un espacio en cobertura.

También, las personas que se inscriban a través de www.Coveredca.com/español pueden saber si califican para una cobertura de salud gratis o de bajo costo a través de Medi-Cal, a la cual se pueden inscribir en línea. Las personas que califican para Medi-Cal obtienen cobertura inmediatamente.

Los nuevos subsidios estatales ayudan a los californianos a bajar el precio de su cuidado de salud

Los californianos que se inscriban a una cobertura de salud podrán beneficiarse de los nuevos subsidios estatales que han sido expandidos para ayudar a más personas. Los subsidios ya están beneficiando a aproximadamente 625,000 afiliados. Alrededor de

(más)

576,000 afiliados de bajos ingresos, que están entre el 200 al 400 por ciento del nivel federal de pobreza (FPL, por sus siglas en inglés), en promedio reciben \$608 al mes, por hogar en créditos fiscales federales y nuevos subsidios estatales (un promedio de \$23 por hogar). La ayuda financiera ayuda a bajar las cuotas mensuales de \$881 por mes a \$272, una disminución del 70 por ciento.

Asimismo, casi 32,000 personas de ingresos medios han calificado para los nuevos subsidios estatales, con una ayuda financiera en promedio de \$504 por mes, bajando su cuota mensual a la mitad.

Muchos de los elegibles para los nuevos subsidios estatales de ingresos medios son aproximadamente 280,000 californianos, los cuales es probable que sean elegibles para nuevos subsidios estatales o federales existentes, sin embargo, mantuvieron su cobertura "fuera del intercambio". También, califican para cambiarse a Covered California y así obtener ayuda financiera. Durante el período de inscripción especial, Covered California, las compañías de seguro y agentes certificados se comunicarán con estos californianos para informarles acerca de cómo pueden ahorrar dinero en sus cuotas mensuales – lo que les ayudará mantener su cobertura durante estos tiempos difíciles.

Mantente seguro mientras obtienes ayuda para inscribirte

Covered California trabaja con más de 10,000 agentes certificados que ayudan a los californianos a inscribirse y entender sus opciones de cobertura a través de llamadas telefónicas.

“Seguimos estando en un mundo diferente, pero practicar el distanciamiento social no significa que no puedas obtener ayuda personalizada”, dijo Lee. “Obtener una cobertura de salud solamente requiere una llamada, nuestros agentes y empleados están listos para ayudar a las personas que tengan dudas”.

Las personas pueden averiguar fácilmente si son elegibles para Covered California o Medi-Cal, cuales planes están disponibles en su área, usando la herramienta de [Buscar y Comparar](#). Sólo tienen que ingresar el código postal, ingresos del hogar y las edades de los que necesitan cobertura.

Para quienes necesiten más información pueden:

- Visitar www.coveredca.com/espanol/
- Obtener ayuda en persona y gratuita en diferentes idiomas y por agentes certificados en www.coveredca.com/espanol/find-help/
- Un agente certificado puede [llamarte](#) y ayudarte de manera gratis.
- Llama a Covered California al (800) 300-1506

(más)

Acerca de Covered California

Covered California es el mercado de seguros de salud del estado, donde los californianos pueden encontrar seguros asequibles y de alta calidad de las principales compañías de seguros. Covered California es el único lugar donde las personas que califican pueden obtener asistencia financiera en una escala móvil para reducir los costos de las primas. Los consumidores pueden comparar los planes de Seguro de salud y elegir el plan que mejor se adapte a sus necesidades de salud y presupuesto. Dependiendo de sus ingresos, algunos consumidores pueden calificar para el programa Medi-Cal de bajo costo o sin costo.

Covered California es una parte independiente del gobierno estatal cuyo trabajo es hacer que el mercado de seguros de salud funcione para los consumidores de California. Está supervisado por una junta de cinco miembros nombrados por el gobernador y la Legislatura. Para obtener más información sobre Covered California, visita www.CoveredCA.com/espanol

###