



# Comunicado de Prensa

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA  
23 de marzo de 2020

## **Covered California lanza la primera proyección nacional del costo de la pandemia de coronavirus (COVID-19) para millones de estadounidenses con cobertura de seguro individual o del empleador**

- *El costo proyectado de un año, en el mercado comercial, podría variar de \$24,000 millones a \$251,000 millones para pruebas, tratamiento y atención específicamente relacionados con COVID-19.*
- *Los costos potenciales para el 2020 podrían variar del 2 por ciento al 21 por ciento de la prima si los costos totales del primer año de la pandemia de COVID-19 se pusieran en primas.*
- *Los aumentos de las primas en los mercados individuales y de empleadores para 2021, que están en proceso de establecerse en este momento, podrían ser del 40 por ciento o más únicamente debido a los costos del COVID-19 en ausencia de una acción federal.*
- *Esta información llega cuando los responsables de la formulación de políticas federales consideran cómo abordar el impacto de COVID-19 en los estadounidenses, los pequeños y grandes empleadores, el sector público, que están avanzando para enfrentar la urgente inseguridad económica y de salud.*
- *Las políticas de reaseguro que están siendo consideradas –las cuales proporcionan mecanismos para proporcionar fondos federales para porciones de costos imprevistos de COVID-19 para los mercados individuales y de empleadores, junto con los programas de atención administrada de Medicaid– podrían proporcionar los fondos necesarios y la certeza para los consumidores, empleadores y estados.*

(Más)

SACRAMENTO, California – Covered California lanzó la primera proyección nacional del costo de la pandemia COVID-19. El análisis estima un costo proyectado para 170 millones de estadounidenses en el mercado comercial –que incluye los mercados individuales, de grupos pequeños y grandes– para pruebas, tratamientos y atención específicamente relacionada a COVID-19 en rangos de \$34,000 millones a \$251,000 millones o más en el primer año de la pandemia.

“Los análisis de Covered California demuestran el impacto que COVID-19 tendrá será importante, y la ausencia de acción federal, consumidores y empleadores y todo nuestro sistema de salud estará expuesto a costos que podrían rebasar \$251,000 millones”, dijo el director ejecutivo de Covered California Peter V. Lee. “Los consumidores sentirán estos costos a través de mayores gastos de bolsillo y cuotas mensuales, así como el potencial de que los empleadores quiten la cobertura o transfieran más costo a los empleados”.

El jefe actuario de Covered California, John Bertko, preparó el informe después de colaborar con actuarios externos con una amplia experiencia en los mercados de seguros comerciales y después de analizar una revisión clínica experta y entrevistas con los líderes del plan de seguro de salud.

El análisis encontró:

- Las proyecciones estimadas a un año, en el mercado comercial, pueden variar de \$34,000 millones a \$251,000 millones para pruebas, tratamientos y atención específicamente relacionado para COVID-19.
- Estos costos potenciales de COVID-19 para 2020 pueden variar del 2 por ciento de la cuota mensual a más del 21 por ciento de la cuota mensual si hubieran sido pagados.
- Las cuotas mensuales en los mercados individuales y de empleadores para 2021, que están en proceso de establecerse en este momento, pueden ser del 40 por ciento o más únicamente debido a estos costos inesperados de COVID-19 en ausencia de una acción federal, ya que las aseguradoras buscarían recuperar las pérdidas del 2020 y planear el presupuesto relacionado a la pandemia en el 2021.

“Dado que las aseguradoras presentarán sus tarifas para el 2021 en mayo y las finalizarán alrededor del 1 de julio, se necesitará acción del Congreso muy pronto para afectar las cuotas mensuales de 2021”, dijo Bertko. “Hay mucha incertidumbre con todo lo relacionado al COVID-19, pero de lo que sí podemos estar seguros es del impacto tan grande que COVID-19 tendrá y hoy es cuando debemos tomar acción”.

Covered California envió la política/informe actuarial “Los posibles impactos en el costo nacional de salud para los consumidores, empleadores y aseguradores en el mercado comercial debido a COVID-19” a los miembros del Congreso para ayudar a informar las discusiones en curso a nivel federal sobre como manejar la respuesta de COVID-19.

(Más)

“Este incremento de costos puede significar que 170 millones de estadounidenses, en el mercado comercial, podrían perder su cobertura y estar indefensos en contra de esta crisis de salud global”, dijo Lee. “Estos no son costos de “asegurador”: son costos directamente asumidos por los estadounidenses individuales en forma de costos compartidos y cuotas mensuales; estos son costos para las pequeñas y grandes empresas que están luchando; estos son costos para las personas que pueden evitar atención necesaria”.

Covered California sugirió varias acciones que el Congreso puede tomar para mitigar el impacto potencial de los incrementos hacia los consumidores:

- Mejorar la asistencia financiera federal provista en el mercado individual para aumentar el nivel de créditos fiscales para aquellos que ganan menos del 400 por ciento del nivel federal de pobreza (FPL, por sus siglas en inglés) y expandir los subsidios a aquellos que ganan más del 400 por ciento de FPL a medida que California implementó en 2020 en base a tres años.
- Establecer un programa temporal para limitar los costos del COVID-19 para las compañías de salud, los empleadores auto asegurados y los que cubren, lo que beneficiaría a las personas y los pequeños empleadores para 2020 y permitirá una mayor certeza en sus precios para el 2021.
- Establecer un período nacional de inscripción especial para el mercado individual, como el que ya ha sido adoptado por 12 mercados que representan el 30 por ciento de los estadounidenses.

“Como hemos visto a lo largo de esta crisis, no hay tiempo que perder. Debemos tomar medidas ahora para evitar que el dolor de esta epidemia empeore para cientos de millones de estadounidenses el próximo año”, dijo Lee. “Siguiendo con lo establecido en Washington, las políticas que ofrecen mecanismos para proporcionar fondos federales para costos imprevistos relacionados con el COVID-19 para los mercados individuales y de empleadores, junto con los programas de atención administrada de Medicaid; son fondos necesarios para los consumidores; los pequeños y los grandes empleadores y los estados a lo largo del país”.

Lee también señaló que, si bien el análisis de Covered California trata con el mercado comercial, otras poblaciones, incluidas las de Medicare, Medicaid, otros programas públicos y las personas sin seguro, también necesitarán una revisión integral y soluciones para abordar los costos no planificados.

### **Período de inscripción especial COVID-19**

El análisis de Covered California se produce pocos días después del anuncio de un período de inscripción especial para personas sin seguro que necesitan cobertura de atención médica en medio de la pandemia del COVID-19. Desde ahora hasta el 30 de junio, cualquier persona que cumpla con los requisitos de elegibilidad de Covered California puede inscribirse para tener cobertura médica. Las pautas vigentes son similares a las reglas durante el período anual de inscripción abierta.

(Más)

## **Mantenerse seguro mientras recibe ayuda para inscribirse**

En un esfuerzo por respaldar las recomendaciones de distanciamiento social del estado, Covered California está trabajando con los más de 10,000 agentes certificados, que ayudan a los californianos a inscribirse y a entender sus opciones de cobertura a través de modelos de servicios basados en teléfono. "Estamos en un mundo diferente en este momento, pero el distanciamiento social no significa que no pueda obtener ayuda personalizada", dijo Lee. "Nuestros agentes y el personal se están uniendo para ayudar a las personas por teléfono y ayudarlas a inscribirse en línea".

Los consumidores pueden preguntar fácilmente si son elegibles para Medi-cal u otras formas de ayuda financiera y conocer que planes están disponibles en su área utilizando la herramienta de [Buscar y Comparar](#) en [www.Coveredca.com/español](http://www.Coveredca.com/español) e ingresando el código postal, los ingresos de los que viven en el hogar y las edades de quienes necesitan cobertura médica.

Para quienes necesiten más información pueden:

- Visitar [www.coveredca.com/espanol/](http://www.coveredca.com/espanol/)
- Obtener ayuda en persona y gratuita en diferentes idiomas y por agentes certificados en [www.coveredca.com/espanol/find-help/](http://www.coveredca.com/espanol/find-help/)
- Un agente certificado puede [llamarte](#) y ayudarte de manera gratis.
- Llama a Covered California al (800) 300-1506

## **Acerca de Covered California**

Covered California es el Mercado de seguros de salud del estado, donde los californianos pueden encontrar seguros asequibles y de alta calidad de las principales compañías de seguros. Covered California es el único lugar donde las personas que califican pueden obtener asistencia financiera en una escala móvil para reducir los costos de las primas. Los consumidores pueden comparar los planes de Seguro de salud y elegir el plan que mejor se adapte a sus necesidades de salud y presupuesto. Dependiendo de sus ingresos, algunos consumidores pueden calificar para el programa Medi-Cal de bajo costo o sin costo.

Covered California es una parte independiente del gobierno estatal cuyo trabajo es hacer que el mercado de seguros de salud funcione para los consumidores de California. Está supervisado por una junta de cinco miembros nombrados por el gobernador y la Legislatura. Para obtener más información sobre Covered California, visita [www.CoveredCA.com/espanol](http://www.CoveredCA.com/espanol)

###