



**COVERED
CALIFORNIA**

Comunicado de Prensa

Línea de Medios: (916) 206-7777

@CoveredCANews

media@covered.ca.gov

COMUNICADO PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

18 de Febrero, 2020

Las nuevas políticas en California marcaron una gran diferencia aumentando en un 41% las nuevas inscripciones durante el período de inscripción abierta

Se anuncia un nuevo período de inscripción especial para continuar difundiendo el mensaje de los nuevos subsidios y la penalidad

- *Un total de 418,052 personas adicionales se inscribieron durante el período de inscripción abierta de Covered California, lo cual indica un aumento del 41 por ciento, cifra más alta que la del año pasado de 295,980. [Dale click aquí para ver el enlace de exposiciones.](#)*
- *Las nuevas políticas estatales que dieron dinero adicional para ayudar a las personas a comprar un seguro de salud, y el establecimiento de la multa estatal, fueron componentes claves para el incremento de nuevas inscripciones desde el 2016.*
- *El gran total demuestra como California está construyendo sobre la Ley de Salud Asequible (ACA, por sus siglas en inglés), inscribiendo a consumidores saludables y ahorrando dinero a los californianos, en contraste con las políticas federales que han llevado a primas más altas y a que millones de personas pierdan su cobertura.*
- *Covered California anuncia un período de inscripción especial hasta el 30 de abril para abordar las preocupaciones de que muchos californianos que desconocen acerca de la nueva ayuda financiera y la penalidad estatal.*
- *[Haga click aquí para el video y comentarios de audio descargables de Peter V. Lee.](#)*

SACRAMENTO, Calif. — Covered California anunció que 418,052 nuevas personas seleccionaron un plan de salud para el 2020, durante el reciente período de inscripción abierta. El total es de más de 122,000, o un incremento del 41 por ciento, más que la cifra del año pasado de 295,980.

(más)

El aumento se produce después de que el estado de California aprobó dos políticas claves diseñadas para ayudar y alentar a más personas a tener seguro de salud: primero, el restablecimiento de la penalidad para aquellos que no tienen cobertura médica, que se redujo a cero por acción federal en 2019, y segundo, el agregar subsidios estatales para apoyar la construcción financiera de la Ley de Salud Asequible.

“Los californianos están viendo que, al construir, en lugar de socavar, la Ley del de Salud Asequible, se benefician directamente de los costos reducidos en la atención médica y de más personas con seguro médico”, dijo el Director Ejecutivo de Covered California, Peter V. Lee. “El nuevo período de inscripción que ocurre durante el período de inscripción abierta cada año es vital para que más personas tengan cobertura de salud y para mantener bajos los costos en el momento de inscripciones. Este repunte dramático en el período de inscripción abierta demuestra, cómo las políticas estatales al ser efectivas pueden hacer que la cobertura de calidad sea más asequible, alentando a las personas a obtener un plan de salud”.

El análisis preliminar muestra que el número total de selección de planes netos para 2020 es de 1,538,819, lo que refleja que 1,120,767 de consumidores renovaron su cobertura y 418,052 fue el número de nuevos consumidores durante la inscripción abierta. En general, existen 24,936 selecciones de planes más en comparación con los del 2019, un aumento de casi el 2 por ciento (consulte la Tabla 1: Análisis preliminar de la selección de planes netos de Covered California 2020).

Tabla 1: Análisis preliminar de la selección de planes netos de Covered California 2020

Categoría	2018	2019	Cambio en el porcentaje	2020	Cambio en el porcentaje
Nuevas Inscripciones ¹	388,344	295,980	-23.8	418,052	41.2
Renovaciones	1,133,180	1,217,903	7.5	1,120,767	-8.0
Total	1,521,524	1,513,883	-0.5	1,538,819	1.6

(más)

¹ El número de inscripción abierta incluye a los consumidores que tenían cobertura fuera del intercambio y cambiaron a la cobertura en el intercambio para beneficiarse de los nuevos subsidios. Incluso después de restar toda la población recién inscrita del 400 al 600 por ciento del nivel de pobreza federal (FPL), los nuevos registros de Covered California en 2020 seguirían siendo un 36 por ciento más altos que en 2019 y seguirían siendo el total más alto desde el 2016.

Las nuevas políticas estatales impulsan nuevas inscripciones

California adoptó varias políticas para conseguir el objetivo declarado del gobernador Newsom de avanzar hacia la cobertura universal. Dos de las cuáles eran específicas del mercado individual:

- A partir de enero de 2020, California exigió a sus residentes tener cobertura de salud, restableciendo la multa federal que era parte integral de la Ley del Salud Asequible. Aquellos que puedan pagar la cobertura, pero eligen no tenerla, podrían enfrentar una multa cuando presenten sus impuestos ante la Dirección de Impuestos Estatales de California en el 2021. La multa puede ser más de \$ 2,000 para una familia de cuatro.
- California lanzó un programa de subsidios estatales que amplió la cantidad de la ayuda financiera disponible para muchos consumidores, incluido un programa para ayudar a las personas de ingresos medios a pagar la cobertura. Este programa es el primero en el país. Los nuevos subsidios estatales podrían extenderse a un individuo que gana hasta \$ 74,940 y una familia de cuatro con un ingreso familiar de hasta \$ 154,500.
- California extendió su período de inscripción abierta hasta el 31 de enero, en comparación con el del año pasado que iba hasta el 15 de enero, y también en contraste con la decisión federal de terminar el período de inscripción abierta el 15 de diciembre.

Covered California y la Dirección Estatal de Impuestos, que implementará la multa, trabajaron en conjunto para difundir estas nuevas políticas durante el período de inscripción abierta. Los elementos de la campaña de mercadeo y divulgación de Covered California incluyeron:

- Una inversión de \$121 millones en mercadeo y divulgación a nivel estatal durante el presente año fiscal.
- Un apoyo a más de 10,000 Agentes de Seguros Certificados en todo el estado y más de 100 organizaciones comunitarias que recibieron subsidios de los navegadores de Covered California por un total de \$ 6.5 millones.
- Más de una docena de Líneas de Ayuda en estaciones de televisión en todo el estado dirigidos a consumidores en inglés, español, mandarín y hmong.
- Asociación con personas influyentes en las redes sociales como Laila Ali, Leo Santa Cruz, J.R. Todd, Nathan Adrian y otros personajes reconocidos, para crear contenido que generó más de 3 millones de impresiones en medios.

(más)

Además, la Dirección Estatal de Impuestos ha trabajado con Covered California para correr la voz, incluyendo:

- Trabajar con compañías de preparación de impuestos y su programa especial de computador para incluir la información sobre las multas que los consumidores verán cuando presenten sus impuestos.
- Realización de actividades de divulgación y capacitación para profesionales de impuestos.
- Enviar correo a más de 2 millones de hogares alertándolos sobre la multa y diciéndoles cómo obtener cobertura.

Los nuevos subsidios estatales ayudaron a más de 625,000 californianos a reducir los costos de atención médica

A través de los períodos de inscripción abierta y renovación, unos 625,000 consumidores nuevos y que renovaron su seguro médico, calificaron para recibir los nuevos subsidios estatales.

Subsidios estatales que complementaron la asistencia federal para aquellos que ganan de 200 a 400 por ciento del Índice Federal de Pobreza (FPL por sus siglas en inglés).

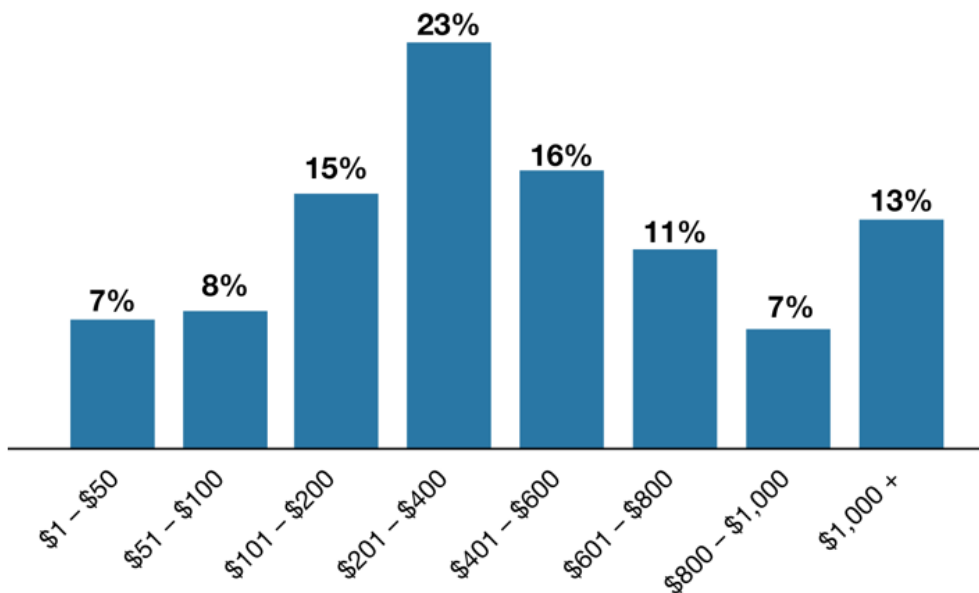
Unos 576,000 consumidores de bajos ingresos, que ganan entre 200 y 400 por ciento del nivel federal de pobreza (IFP), recibirán un promedio de \$608 al mes por hogar en créditos fiscales federales y nuevos subsidios estatales (un promedio de \$23 por hogar). La asistencia financiera redujo la prima mensual promedio de los hogares de \$881 por mes a \$272, una disminución del 70 por ciento.

Primeros subsidios estatales en la nación para consumidores de ingresos medios

Casi 32,000 consumidores de ingresos medios que anteriormente no eran elegibles para ningún tipo de ayuda federal porque el ingreso de su hogar estaba por encima del "límite" federal del 400 por ciento del IFP, calificaron para nuevos subsidios estatales. La nueva ayuda financiera se destinó a aproximadamente el 47 por ciento de los consumidores que solicitaron entre 400 y 600 por ciento de ingresos (IFP). El subsidio estatal promedio para hogares elegibles es de \$504 al mes, lo que redujo la prima mensual en casi la mitad del costo (Ver Figura 1. Distribución de subsidios del estado de California entre hogares elegibles de ingresos medios [400 a 600 por ciento de IFP]).

(más)

Figura 1: Distribución de subsidios del estado de California entre hogares elegibles de ingresos medios (400 a 600 por ciento IFP)²



“El subsidio estatal promedio para los californianos elegibles de ingresos medios, que hasta ahora no eran elegibles para recibir asistencia, es de \$504 por mes. Lo que sorprende es que uno de cada 10 de quienes recibieron ayuda redujeron su prima mensual en más de \$1,000”, dijo Lee. “Los nuevos subsidios estatales son una gran diferencia para las familias en todo California”.

Covered California también informó que aproximadamente 280,000 californianos, probablemente elegibles para nuevos subsidios estatales o federales existentes, mantuvieron su cobertura "fuera del intercambio" y no obtuvieron la ayuda financiera que les facilitaría pagar y mantener su cobertura. La mayoría de estas personas ganan menos del 400 por ciento del nivel federal de pobreza y serían elegibles para el subsidio estatal y federal, mientras que aproximadamente 40,000 serían elegibles para recibir los nuevos subsidios estatales para los californianos de ingresos medios.

“La multa ayudó a reducir las primas para todos en el mercado individual, y los nuevos subsidios estatales ya están ayudando a más de 600,000 personas a ahorrar aún más en su seguro de salud”, dijo Lee. “Sin embargo, todavía estamos escuchando que muchas personas no saben acerca de estas políticas, por lo que Covered California quiere seguir dando a conocer el mensaje y darles más tiempo para saber de la penalidad y de cuán asequible puede ser la cobertura médica”.

(más)

² El promedio se encuentra entre los que reciben subsidios estatales. Los consumidores de 400 a 600 por ciento de IFP con un punto de referencia que cuesta menos que la “contribución requerida” de ingresos no están incluidos.

Luego de la eliminación de la multa en el 2019, hubo una caída en las renovaciones durante el período de inscripción abierta del año pasado

El aumento significativo en la nueva inscripción fue parcialmente compensado por una disminución del 8 por ciento en el número de consumidores renovando su seguro de salud. El análisis preliminar de Covered California señala varias razones potenciales para la reducción de las renovaciones en relación con 2019. Como se señaló anteriormente, 2019 marcó el primer año en que el gobierno federal redujo la sanción del mandato individual, lo que condujo a una fuerte disminución en el número de nuevos consumidores inscritos en la cobertura durante el período de inscripción abierta del año pasado. Históricamente, una disminución en la nueva inscripción se traduce en una disminución entre los consumidores renovando su plan, porque hay menos consumidores en el sistema para llevar a cabo la renovación. Covered California entró en esa temporada de renovación con casi 40,000 miembros menos cubiertos en octubre de 2019 (para cobertura de 2020) que en octubre de 2018 (para cobertura de 2019).

“El análisis preliminar de Covered California sobre la reducción en el número de consumidores que renuevan su plan parece ser otro resultado de la decisión federal de eliminar la multa que resultó en menos personas elegibles para llevar su cobertura hasta 2020”, dijo Lee. “Lo que hemos visto en este período de inscripción abierta solo confirma la decisión audaz del gobernador y la Legislatura estatal de proporcionar ese empujón económico para algunas personas necesitan ayuda financiera para obtener un seguro de salud”.

Nuevo período de inscripción especial es anunciado

Covered California también anunció que a partir del 18 de febrero establecerá un período de inscripción especial para aquellos que no estaban al tanto de la sanción estatal o de las nuevas ayudas financieras. Los consumidores que caen en esas categorías, o que actualmente están asegurados directamente a través de una aseguradora y desean cambiarse a Covered California para beneficiarse de los nuevos subsidios estatales, tendrán hasta el 30 de abril para inscribirse en la cobertura.

Covered California tomó la decisión después de recopilar la información durante el período inscripción abierta y después del cierre de la inscripción.

En Diciembre, [Covered California hizo una encuesta al público y encontró que un porcentaje significativo de la población que no tenían seguro desconocían acerca de las nuevas ayudas financieras o de la penalidad.](#)

Basado en los datos, Covered California comenzó a analizar si se justificaba tener un período de inscripción especial. En la primera semana de febrero, Covered California encuestó a 10,000 de sus Agentes Certificados y descubrió que todavía existe una falta de conciencia. Según un 41 por ciento de ellos, dijo que solo algunos o ninguno de sus consumidores sabían sobre la sanción, y un 80 por ciento afirmó que la penalidad era un factor de motivación de sus consumidores para tener cobertura.

“Animo a todos quienes no tienen un seguro médico a aprovechar el período de inscripción especial y a obtener cobertura de salud en este momento. Me gusta firmar cheques de reembolso de impuestos, no dar multas”, dijo la contralora del estado y presidenta de la Dirección Nacional de Impuestos, Betty T. Yee.

[Dale click aquí para obtener una hoja informativa sobre el nuevo periodo de inscripción especial.](#)

Covered California lanzará una nueva campaña de publicidad sobre el período de inscripción especial, que comenzará este mes con mensajes en las redes sociales y correos electrónicos a los consumidores. Los anuncios de televisión en inglés y español comenzarán el 9 de marzo. También, ese día comenzarán los anuncios de radio y los mensajes digitales en inglés, español, mandarín, cantonés, coreano y vietnamita. Esto marca la primera vez que Covered California usa anuncios de televisión para promover un período de inscripción especial.

“Sabemos que hay cientos de miles de personas, tanto de bajos como de ingresos medios, que están aseguradas pero que podrían estar ahorrando cantidades significativas de dinero si se cambian a Covered California para beneficiarse de la ayuda financiera federal y de los nuevos subsidios estatales, o ambos”, dijo Lee. “Covered California está trabajando con todos los que pueda, para poner a los consumidores en primer lugar maximizando la cantidad de tiempo en la cobertura de salud y minimizando la cantidad de personas que paguen una multa”.

Durante este período de inscripción especial, los consumidores podrán inscribirse en cualquier momento y estarán cubiertos el primer día del siguiente mes.

Comparando a Covered California con otros estados que están atendidos por el Mercado Federal de Seguros

La institución de las nuevas políticas para el 2020 en California tuvo un impacto mucho antes de que comenzara la inscripción abierta. En particular, las nuevas políticas estatales ayudaron a Covered California a negociar un cambio de tasa de solo 0.8 por ciento para 2020, el más bajo en la historia del intercambio. Este aumento de primas históricamente fue impulsado en gran medida por los precios de las compañías de seguros de salud basados en la suposición y la esperanza de que la reinstauración de la multa conduciría a una inscripción mayor y más saludable. Esto condujo a costos más bajos para aquellos que no reciben subsidios y para el gobierno federal debido a que puede hacer pagos más bajos de Crédito Sobre Impuestos para las Primas.

“Sabemos que la multa no es popular, pero es la ley y está llevando a más personas a tener cobertura, a un grupo de consumidores más saludables y con primas más bajas”, dijo Lee.

Además, los consumidores de California continúan beneficiándose de la competencia entre los operadores. En el 2020, no solo casi todos los consumidores podrán elegir entre dos o más planes, sino que el 75 por ciento tendrá cuatro o más opciones, y más de la mitad de los consumidores (56 por ciento) podrán elegir entre cinco planes o más.

Además, Covered California invirtió \$121 millones en mercadeo y divulgación para ayudarlo a mantener un grupo de consumidores en la continuación de una política que ha contribuido a que California tenga constantemente un "puntaje de riesgo" aproximadamente un 20 por ciento por debajo del promedio nacional para el mercado [que probablemente haya ahorrado a los afiliados y al Departamento del Tesoro de los EE. UU. un estimado de \\$ 12.5 mil millones en los últimos cinco años](#)³

Las acciones y políticas de California y de Covered California se contrastan con las observadas a nivel federal, que ha mantenido sus recortes en mercadeo y divulgación, al tiempo que han alentado a los consumidores a inscribirse en una cobertura deficiente en los 38 estados atendidos por el mercado federal de seguros. Se ha demostrado que estas políticas contribuyen directamente en aumento mucho más altos en las primas y disminución en las nuevas inscripciones en estados que dependen del mercado federal de seguros. Además, de la caída dramática en la inscripción de consumidores no subsidiados en esos estados.

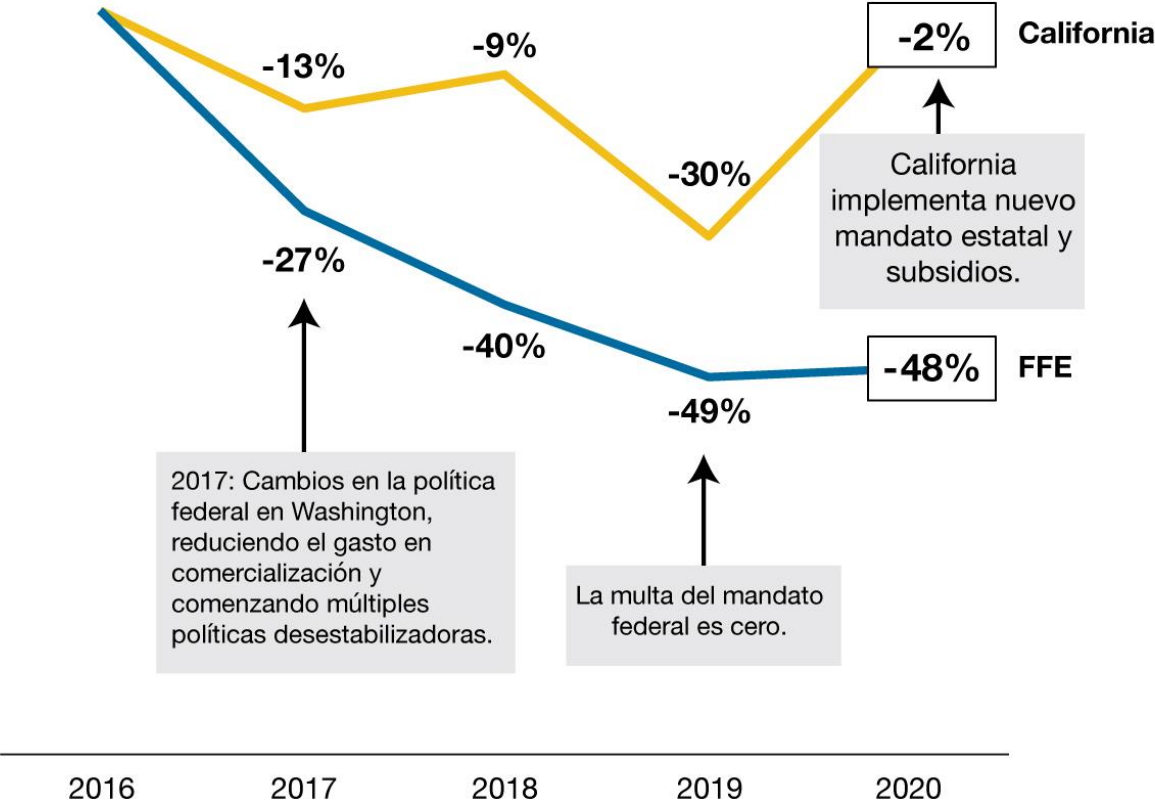
La nueva inscripción en aquellos estados que dependen de que el mercado federal de seguros⁴, ha disminuido un 48 por ciento desde el 2016, lo que representa una reducción de casi 1.9 millones de personas. La nueva inscripción de Covered California se mantuvo relativamente estable (Ver Figura 2: Comparación de la nueva inscripción en Covered California y el mercado federal de seguros, 2016-2020).

(más)

³ En el informe- Los primeros cinco años de Covered California: Mejorando el acceso, la asequibilidad y la rendición de cuentas, diciembre de 2019 en la página 11 detalla los ahorros estimados de los afiliados de California y el Departamento del Tesoro Federal de EE. UU.- https://hbex.coveredca.com/data-research/library/CoveredCA_First_Five_Years_Dec2019.pdf

⁴ En el informe- Los primeros cinco años de Covered California: Mejorando el acceso, la asequibilidad y la rendición de cuentas, diciembre de 2019 en la página 11 detalla los ahorros estimados de los afiliados de California y el Departamento del Tesoro Federal de EE. UU.- https://hbex.coveredca.com/data-research/library/CoveredCA_First_Five_Years_Dec2019.pdf

Figura 2: Comparación nuevo período de inscripciones de Covered California con el mercado federal de seguros, 2016-2020³



En general, la inscripción de los consumidores en los estados atendidos por el intercambio facilitado por el gobierno federal ha disminuido en más de 1.2 millones en comparación con 2016. Durante el mismo período, la inscripción total de Covered California se ha mantenido relativamente estable (Consulta la Tabla 2: Comparación de selección de planes netos en estados de mercado federal de seguros y California, 2016-2020).

(más)

Tabla 2: Comparación de selección de planes netos en estados de mercado de federal de seguros y en California, 2016-2020⁵

	Mercado Federal de Seguros			Covered California		
	Nuevas Inscripciones	Renovaciones	Total	Nuevas Inscripciones	Renovaciones	Total
2016	3,984,426	5,553,411	9,537,837	425,484	1,149,856	1,575,340
2017	2,903,122	6,128,467	9,031,589	368,368	1,188,308	1,556,676
% cambio del año anterior	-27.1%	10.4%	-5.3%	-13.4%	3.3%	-1.2%
2018	2,403,621	6,159,449	8,563,070	388,344	1,133,180	1,521,524
% cambio del año anterior	-17.2%	0.5%	-5.2%	5.4%	-4.6%	-2.3%
2019	2,030,713	6,212,832	8,243,545	295,980	1,217,903	1,513,883
% cambio del año anterior	-15.5%	0.9%	-3.7%	-23.8%	7.5%	-0.5%
2020	2,065,908	6,137,874	8,203,732	418,052	1,120,767	1,538,819
% cambio del año anterior	1.7%	-1.2%	-0.5%	41.2%	-8.0%	1.6%
Cambio Acumulativo	-48%	11%	-14%	-2%	-3%	-2%

“Fomentar mercados estables que funcionen para los consumidores no es una propuesta de un año”, dijo Lee. “Lo que vemos es que en los últimos tres años se han concertado esfuerzos para socavar e impedir las políticas de la Ley de Salud Asequible. La experiencia de California demuestra que la política de protección y desarrollo de la Ley de Salud Asequible está generando costos más bajos y más personas cubiertas”.

La pérdida en la inscripción al mercado federal de seguros se suma a una fuerte reducción en el número de consumidores no subsidiados en el mercado individual a nivel nacional. Como señaló Covered California en su informe, [“Cubiertos los primeros cinco años de Covered California: Mejorando el acceso, la asequibilidad y la responsabilidad”](#) en la página 9, la inscripción no subsidiada en el mercado individual cayó un 47 por ciento entre 2016 y 2018.

Acerca de Covered California

Covered California es donde los californianos pueden obtener seguros de salud de marcas reconocidas bajo la Ley de Salud Asequible (ACA, por sus siglas en inglés). Es el único lugar donde puedes obtener asistencia federal para ayudarte a comprar seguro

⁵ El análisis de los estados del mercado federal de seguros incluye los 32 estados atendidos por el mercado federal de seguros y los seis estados con intercambios estatales facilitados por la plataforma federal (SBE-FP). Excluimos Kentucky y Nevada de todos los cargos debido a que estos estados cambiaron los tipos de mercado en 2017 y 2020, respectivamente. Todos los datos de totales de selección de planes por el mercado federal de seguros son de publicaciones de datos públicos de CMS; sin embargo, debido a que las divisiones "nueva" y "renovada" para Kentucky aún no están disponibles de CMS para 2020, la cuota de Kentucky de "nueva" versus "renovación" se estima utilizando la proporción para Kentucky desde 2019.

de salud de compañías conocidas. Eso significa que puedes calificar para un descuento en un plan de salud a través de Covered California, u obtener un seguro de salud a través del programa estatal Medi-Cal. De cualquier manera, tendrás cobertura de salud de calidad.

Covered California es un ente independiente del gobierno estatal. Su labor es hacer que los californianos encuentren seguro médico de calidad y asequible de manera sencilla y rápida. Está formada por una cámara de 5 miembros, elegidos por el gobernador y la Legislatura. Para más información acerca de Covered California, por favor visite www.coveredca.com/espanol/

###