



Comunicado

Línea de prensa: (916) 206-7777 X: @CoveredCANews Correo electrónico: media@covered.ca.gov

28 de abril de 2025

Covered California está revisando la naturaleza y el alcance de los datos e información confidenciales de los consumidores que se compartieron inesperadamente con LinkedIn. En esta revisión, la privacidad y la seguridad son nuestra prioridad.

Covered California aprovecha las herramientas de la plataforma publicitaria de LinkedIn, incluyendo las etiquetas LinkedIn Insight, que son fragmentos de código que se añaden a un sitio web para rastrear cómo interactúan los visitantes con el sitio. Esta herramienta nos permite comprender mejor el comportamiento del consumidor y ofrecer mensajes personalizados para que los consumidores tomen decisiones informadas sobre sus opciones de atención médica. Los datos recopilados de estas etiquetas son gestionados por usuarios acreditados de Covered California a través de la plataforma Campaign Manager de LinkedIn.

Mientras la revisión continúa, Covered California ha identificado que las etiquetas recopilaron, por accidente, algunos datos confidenciales, como nombres, los últimos cuatro dígitos del número de Seguro Social y otra información de salud confidencial, como el estado de embarazo. Hasta donde sabemos, el acceso a estos datos se limitó a los usuarios con credenciales de Covered California para la administración de su cuenta.

Covered California está revisando todo su sitio web, sus protocolos de seguridad y privacidad de la información para garantizar que ninguna herramienta de análisis recopile o comparta información confidencial de los consumidores de forma indebida. Las etiquetas de LinkedIn Insight ya no están activas y, como medida de precaución, se han desactivado todas las etiquetas publicitarias activas en CoveredCA.com.

Covered California se compromete a proteger la información confidencial y la privacidad de sus consumidores. La organización compartirá los resultados adicionales de esta investigación a medida que estén disponibles.

Para obtener más información y actualizaciones, visite la sala de prensa de Covered California o llame al (800) 300-1506.