COVERED CALIFORNIA Comunicado de Prensa

Media line: (916) 206-7777 @CoveredCANews media@covered.ca.gov

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA
24 de noviembre de 2026

Covered California obtiene reconocimientos por su excelencia en mercadeo multicultural y comunicaciones en tres programas de premios de la industria

SACRAMENTO, Calif. — Covered California, junto a sus agencias de relaciones públicas aliadas Allison Worldwide, IW Group, LAGRANT Communications, MarketCast, Material+, Sensis, Stella Rising y VML, recibieron diez premios por su mercadeo multicultural y sus esfuerzos de comunicaciones por parte de tres programas líder de premios de la industria. Estos reconocen su enfoque innovador para conectar con las diversas comunidades de California mediante mensajes culturalmente pertinentes sobre la cobertura de seguro de salud.

Covered California obtuvo tres premios Oro en las categorías de Mercadeo con propósito y socialmente responsable, Salud y Bienestar y Estrategia y Planificación De Medios, además de un premio Plata en la categoría de Mercadeo Local, Regional o De Mercado Específico, con la campaña *For the Love of Californians* (Por el bien de los californianos) en los Premios a la Excelencia en Marketing Multicultural e Inclusivo 2026 de la Asociación Nacional de Anunciantes (ANA).

A estos reconocimientos se unen tres premios adicionales obtenidos en la 62.ª edición anual de los Premios PRism, presentados por la Sociedad de Relaciones Pública, Seccional Los Ángeles (PRSA-LA, por sus siglas en inglés) el 28 de octubre. Covered California recibió un Premio PRsim en la categoría de Diversidad, Equidad e Inclusión, junto con un Premios a la Excelencia en las categorías de Comunicaciones Multiculturales y Relaciones Comunitarias, en reconocimiento a su compromiso con la divulgación culturalmente relevante y la participación comunitaria. Covered California además recibió dos premios Oro en las categorías de Gobierno y Municipalidades y Bien Social en la 22.ª edición anual de los Premios Davey, anunciados el 21 de octubre.

(more)

“Estos premios son una muestra de la dedicación de nuestro personal y de la colaboración de nuestras agencias aliadas en la lucha por llegar a los californianos donde estén, con mensajes que reflejan a las comunidades que servimos”, dijo Glenn Oyoung, director de mercadeo de Covered California. “La diversidad de California es una de nuestras grandes fortalezas y, juntos, hemos creado contenido que celebra a los californianos mientras reforzamos nuestra convicción de que todos merecen acceso a cobertura médica asequible y de calidad”.

En un momento clave para el cuidado de salud, Covered California replanteó su estrategia de mercadeo para conectar mejor con los californianos y ayudarles a navegar sus opciones de cobertura médica. En menos de un año, Covered California desarrolló y lanzó *For the Love of Californians* (Por el bien de los californianos), una nueva plataforma creativa que le da vida a su misión con relatos relevantes y mensajes incluyentes.

La plataforma abarca la publicidad del periodo de inscripción abierta, las comunicaciones de retención durante todo el año y campañas multiculturales con enfoque cultura en nueve idiomas, reflejando la diversidad de las comunidades que Covered California sirve. La campaña busca crear conciencia, fortalecer la confianza y animar a los californianos a explorar sus opciones de cobertura de salud durante una época crítica para la asequibilidad y el acceso a cobertura médica.

Acerca de Covered California

Covered California es el Mercado de Seguros de Salud del estado, donde los californianos pueden encontrar seguros asequibles y de alta calidad de las principales compañías de seguros. Covered California es el único lugar donde las personas que califican pueden obtener ayuda financiera en una escala móvil para reducir los costos de los pagos mensuales. Las personas inscritas pueden comparar planes de seguro de salud y elegir el plan que mejor se adapte a sus necesidades y presupuesto. Dependiendo de sus ingresos, algunas personas inscritas pueden calificar para el programa Medi-Cal de bajo costo o sin costo.

Covered California es una parte independiente del gobierno estatal cuyo trabajo es hacer que el Mercado de Seguros de Salud funcione para los consumidores de California. Está supervisado por una junta de cinco miembros nombrados por el gobernador y la Legislatura. Para obtener más información sobre Covered California, visita CoveredCA.com/es.

###