

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

30 de octubre de 2020

## **Covered California inicia el período de inscripción abierta este domingo**

- *El período de inscripción abierta de Covered California es del 1 de noviembre al 31 de enero de 2021. Esta es la única época del año en donde cualquier persona puede inscribirse a una cobertura de salud.*
- *Los miembros de Covered California verán una tasa de incremento promedio de un mínimo histórico de 0.5 por ciento para el próximo año, al mismo tiempo que verán un incremento de opciones en los condados Imperial, Inyo, Kern, Mono, Orange y San Mateo.*
- *Los consumidores pueden ver las diferentes opciones de cobertura de salud y revisar si califican para ayuda financiera para reducir sus primas mensuales usando la herramienta Busca y Compara Visita [www.coveredca.com/espanol](http://www.coveredca.com/espanol) para ver los cambios.*
- *El inicio del período de inscripción abierta coincide con el reconocimiento de Covered California, por segunda vez este mes, por su trabajo para difundir mensajes a las comunidades multiculturales.*
- *Covered California iniciará la campaña del período de inscripción abierta junto con nuevos comerciales de televisión el lunes, 9 de noviembre.*

SACRAMENTO, Calif. – El período de inscripción abierta de Covered California comienza oficialmente el domingo, 1 de noviembre, brindando la oportunidad a todas las personas de obtener una cobertura de salud para el año 2021. El período de inscripción abierta es del 1 de noviembre hasta el 31 de enero 2021, siendo uno de los períodos de inscripción abierta más largos en el país, y el doble de tiempo ofrecido por el mercado federal.

“El período de inscripción abierta es la única época en donde los californianos pueden inscribirse a una cobertura de salud asequible y de calidad sin necesidad de cumplir

(más)

requisitos especiales”, dijo Peter V. Lee, director ejecutivo de Covered California. “Covered California es el único lugar que ofrece ayuda financiera para bajar el costo de la cobertura de salud”.

Los consumidores que se inscriban a través de Covered California pueden calificar para ayuda financiera por parte del gobierno federal, el estado de California, o ambos. Los consumidores pueden calificar para un plan con ayuda financiera a través de Covered California o a un plan de bajo o sin costo a través de Medi-Cal (el cual está abierto durante todo el año). Hasta este día, más de 1.5 millones de californianos están inscritos en Covered California y el 90 por ciento de ellos reciben ayuda financiera.

“El problema principal de los consumidores es la asequibilidad y con la ayuda financiera disponible a través de Covered California los estamos ayudando a que sea más fácil y asequible tener una cobertura de salud”.

Para los consumidores que necesitan inscribirse a una cobertura de salud para 2021, las primas mensuales permanecerán relativamente bajas, gracias a la tasa de incremento mínima histórica de 0.5 por ciento para el siguiente año. Asimismo, algunos consumidores verán un cambio en la cantidad de planes disponibles ya que algunas compañías de seguro ampliaron su cobertura y opciones específicamente en los condados de Inyo, Kern, Mono, Orange y San Mateo. Para el 2021, casi todos los californianos (99.8 por ciento) podrán escoger entre dos o más compañías de seguro, más de tres cuartos de los californianos (77 por ciento) tendrán cuatro o más opciones.

“En medio de una crisis de salud mundial y una recesión, queremos que todos los californianos tengan una cobertura de salud, sin importar la raza, la etnia, el estatus económico o su situación personal”, dijo Lee. “El período de inscripción abierta está por comenzar y queremos difundir el mensaje a todos los californianos para que se inscriban a una cobertura de salud inmediatamente”.

Además del cambio récord en la tarifa, el 2021 será el segundo año en que el programa de subsidios del estado de California estará disponible para reducir aún más el costo de cobertura para los consumidores elegibles. Casi 600,000 californianos se están beneficiando de los nuevos subsidios, que por primera vez se extendieron a muchos consumidores de ingresos medios. El programa es el único en la nación que brinda subsidios a los consumidores elegibles que ganan entre el 400 por ciento y el 600 por ciento del nivel federal de pobreza, que anteriormente no eran elegibles para recibir ayuda financiera porque excedían los requisitos de ingresos federales.

Los subsidios estatales sólo estarán disponibles para los consumidores elegibles a través de Covered California. La cantidad de ayuda financiera que reciben los consumidores depende según su edad, el ingreso familiar anual y el costo de la atención médica en su región.

La multa por el mandato individual estatal también regresará para el 2021. Los consumidores que pueden pagar la cobertura de atención médica, pero que elijan prescindir de ella, podrían pagar una multa cuando presenten sus impuestos estatales en el 2022. La multa es administrada por la Dirección Estatal de Impuestos y podría ser alrededor de \$2,250 para una familia de cuatro.

(más)

## Busca y Compara

Los miembros de Covered California y las personas que están interesadas en aplicar para una cobertura de salud por medio de Covered California pueden explorar las diferentes opciones de cobertura – y saber si califican para ayuda financiera – en tan sólo unos minutos usando la herramienta de [Busca y Compara](#). Sólo tienen que ingresar el código postal, los ingresos del hogar y las edades de los que necesitan cobertura.

La actualización de la página web [www.coveredca.com/espanol](http://www.coveredca.com/espanol) se hizo con el objetivo de tener acceso a información de una manera rápida y eficaz. Las actualizaciones incluyen un diseño moderno, navegación intuitiva, información concisa y mejoras en accesibilidad y por medio del teléfono celular.

## Nueva campaña publicitaria por televisión

Covered California lanzará una campaña publicitaria virtual a nivel estatal el 9 de noviembre. Asimismo, una campaña publicitaria por televisión el mismo día para promover el período de inscripción abierta. Todo esto para asegurar que el mensaje llegue a todos los californianos de que puedan inscribirse a una cobertura de salud inmediatamente.

Obteniendo ayuda para inscribirte

Los consumidores deberán inscribirse antes del 15 de diciembre para que su cobertura inicie el 1 de enero 2021.

Para quienes necesiten más información pueden:

- Visitar [www.coveredca.com/espanol/](http://www.coveredca.com/espanol/)
- Obtener ayuda en persona y gratuita en diferentes idiomas y por agentes certificados en [www.coveredca.com/espanol/find-help/](http://www.coveredca.com/espanol/find-help/)
- Un agente certificado puede [llamarte](#) y ayudarte de manera gratis.
- Llama a Covered California al (800) 300-1506

## Covered California honrado por su difusión y comunicación

Por segunda vez en este mes, [Covered California ha sido honrada por sus esfuerzos por llegar a la diversa población del estado](#). El martes, Covered California ganó el premio :PRNews Platinum PR Awards a la mejor campaña. El Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas de esta agencia elaboró y ejecutó campañas dirigidas específicamente a las comunidades afroamericanas, asiáticas e isleñas del Pacífico y latinas a través de eventos en vivo, mesas redondas, entrevistas y artículos.

“Desde el primer día, Covered California ha trabajado arduamente para llegar a la diversa población del estado”, dijo Lee. “Creemos firmemente que podemos ayudar a abordar las disparidades expuestas por la pandemia si buscamos inscribir a todos los californianos”.

(más)

A principio de mes, Covered California fue honrado por los Radio Mercury Awards por su comercial de radio en español llamado “Muleta”. El comercial de radio, que uso humor para informar a los consumidores que pueden calificar para ayuda financiera para disminuir el costo de sus primas mensuales a través de Covered California, fue nombrado el mejor comercial de radio creativo en la categoría de mercado no general.

Además, el boletín para los empleados de Covered California, titulado “All Things Covered”, fue nombrado como la mejor publicación interna por el boletín para empleados “All Things Covered” y tuvo mención de honor en la categoría de relaciones con los empleados/relaciones con el cliente.

Durante más de 75 años, PRNEWS ha sido un recurso valioso para los profesionales de la comunicación, el mercadeo y las relaciones públicas. Los premios PRNEWS Platinum Awards tienen como objetivo reconocer las campanas de publicidad más creativas, los comunicadores que resaltan y los equipos de primer nivel dentro de las relaciones públicas. Dentro de los participantes están agencias de relaciones públicas, corporaciones, organizaciones sin animo de lucro, asociaciones y organizaciones gubernamentales y con sede en EE.UU. y también a nivel internacional. Los ganadores de las mejores campanas marcan un punto de referencia de excelencia dentro de las distintas áreas de la Comunicación.

### **Acerca de Covered California**

Covered California es el mercado de seguros de salud del estado, donde los californianos pueden encontrar seguros asequibles y de alta calidad de las principales compañías de seguros. Covered California es el único lugar donde las personas que califican pueden obtener asistencia financiera en una escala móvil para reducir los costos de las primas. Los consumidores pueden comparar los planes de Seguro de salud y elegir el plan que mejor se adapte a sus necesidades de salud y presupuesto.

Dependiendo de sus ingresos, algunos consumidores pueden calificar para el programa Medi-Cal de bajo costo o sin costo.

Covered California es una parte independiente del gobierno estatal cuyo trabajo es hacer que el mercado de seguros de salud funcione para los consumidores de California. Está supervisado por una junta de cinco miembros nombrados por el gobernador y la Legislatura. Para obtener más información sobre Covered California, visita [www.CoveredCA.com/espanol](http://www.CoveredCA.com/espanol)

**###**