



PARA DIFUSIÓN INMEDIATA  
9 de noviembre de 2020

## **Covered California inicia oficialmente el período de inscripción abierta repartiendo millones de cubrebocas a nivel estatal con el mensaje “¡Cúbrete!”**

- *El período de inscripción abierta de Covered California se enfoca en el cuidado contra COVID-19. Casi 2 millones de personas recibirán cubrebocas con el mensaje “¡Cúbrete!”. Esto con el fin de alertarlos a mantenerse seguros y adquirir un plan médico.*
- *A pesar del aumento de inscripciones, alrededor de 1.2 millones de personas sin cobertura de salud son elegibles para ayuda financiera a través de Covered California o Medi-Cal.*
- *Covered California anunció una nueva campaña publicitaria para alentar a los consumidores a revisar sus opciones y averiguar si califican para ayuda financiera usando nuestra herramienta de “Busca y Compara” en la página web: [CoveredCA.com/español](http://CoveredCA.com/español)*
- *El presidente electo se enfocará en la pandemia de COVID-19 y la Ley de Cuidado de Salud Asequible, lo que significa que este período de inscripción abierta será sumamente importante para la nación y la nueva administración.*
- *El inicio de la campaña publicitaria coincide con la audiencia acerca de la Ley de Cuidado de Salud Asequible, (ACA, por sus siglas en inglés) ante la Corte Suprema de Justicia lo que puede afectar a millones de personas con condiciones preexistentes.*

SACRAMENTO, Calif. – El período de inscripción abierta de Covered California comenzó oficialmente el lunes, con una campaña publicitaria estatal para alentar a los californianos para protegerse asimismo, a su familia y amigos del COVID-19, usando cubrebocas. La campaña incluye el envío de cubrebocas con el mensaje “¡Cúbrete!” a todas las personas inscritas en Covered California renovando su cobertura y también para los nuevos en inscribirse.

(más)

“La pandemia resaltó aún más la importancia de tener una cobertura de salud asequible y de calidad y ahora es el momento para que todos se inscriban a una cobertura a través de Covered California”, dijo Peter V. Lee, director ejecutivo de Covered California. “Estaremos enviando nuestro mensaje a todas las comunidades del estado para asegurar que los californianos mantengan su cobertura y revisen si califican para ayuda financiera”.

Alrededor de 1.2 millones de personas sin seguro califican para ayuda financiera a través de Covered California o para una cobertura gratuita o de bajo costo a través de Medi-Cal. Las personas que más califican para ayuda financiera son latinos (ver Tabla 1: Número estimado de personas sin cobertura que califican para ayuda financiera a través de Covered California (por raza y etnia).

“Proporcionar el acceso a una cobertura de salud asequible y de calidad es más crítico ahora que nunca, ya que nuestro estado y nación continúa navegando en medio de esta pandemia”, dijo el gobernador Gavin Newsom. “Covered California está abriendo las puertas para que todos los californianos tengan acceso a una cobertura con ayuda financiera que se ajuste a sus necesidades y bolsillo”.

### **Implicaciones de la elección presidencial y la audiencia ante la Corte Suprema**

El inicio de la campaña publicitaria coincide con dos eventos sumamente importantes con respecto a la Ley de Cuidado de Salud Asequible. Primero que nada, hubo dos temas en el que el presidente electo, Joe Biden, hizo mucho hincapié en cuanto a la salud durante su campaña – dar una respuesta efectiva a la pandemia del COVID-19; y trabajar en la Ley de Cuidado de Salud Asequible para que trabaje mejor, aumentando la ayuda financiera y expandiendo las opciones de cobertura para millones de americanos.

“La campaña del presidente electo, Joe Biden, se enfocó en dos temas relevantes: el responder debidamente a la pandemia del COVID-19 y la construir en la Ley de Cuidado de Salud Asequible”, dijo Lee. “De alguna manera se puede decir que en la boleta electoral del 2021 estaba el cuidado de salud de los americanos – y el cuidado de salud ganó”.

California ha estado al frente de la nación implementando y protegiendo la Ley de Cuidado de Salud Asequible. Aunque el día de inauguración del presidente electo, Joe Biden, será hasta después que se terminen las inscripciones abiertas, los californianos podrán inscribirse hasta el 31 de enero”.

“Las inscripciones abiertas en California serán el modelo para seguir para la administración Biden, mientras asume el cargo en su despacho con el compromiso de seguir construyendo la Ley de Cuidado de Salud Asequible”, dijo Lee. “California ha demostrado una y otra vez como ir más allá de la ley con los nuevos subsidios estatales, inversiones en mercadeo y difusión que han dado como resultado tarifas bajas en los planes de salud”.

(más)

Adicionalmente, el martes la Corte Suprema escuchará los argumentos en el caso de Texas vs. California. El caso se centra en que si la decisión que tomó el Congreso de reducir la multa individual a \$0 invalida la ley.

Si la Ley de Cuidado de Salud Asequible llega a ser catalogada como inválida esto podría tener serias repercusiones para la población americana; 133 millones de americanos que tienen condiciones preexistentes se verían perjudicados; también, la expansión de Medicaid; el ahorro en el costo de los medicamentos de Medicare; los programas de salud críticos para la batalla en contra COVID-19; y los subsidios federales que ayudan a millones de personas tener una cobertura asequible, no solo los 1.3 millones en California, pero muchos más a nivel nacional.

El fiscal general de California, Xavier Becerra, lidera una coalición de 20 estados y el Distrito de Columbia en la defensa de la Ley de Cuidado de Salud Asequible.

“El 10 de noviembre llevaremos nuestra pelea a la Corte Suprema para defender la Ley de Cuidado de Salud Asequible y cuidado de salud de todos los americanos”, dijo Becerra. “En California, la Ley de Cuidado de Salud Asequible ayudó a crear a Covered California, un mercado de salud que ha ayudado a millones de californianos a tener acceso a una cobertura de salud de calidad y asequible. Sin embargo, no podemos parar – debemos seguir difundiendo nuestro mensaje para que todos los californianos se inscriban a una cobertura”.

Se espera que la Suprema Corte tome su decisión el siguiente año y el fiscal general de California Becerra, ha indicado que solicitara la suspensión de cualquier acción inmediata, para que nadie corra el riesgo de perder su cobertura si la ley fuera derribada.

“Hemos pasado por esto antes y queremos que los californianos sepan que su cobertura de salud será como una “roca sólida” para el 2021 y el tiempo de inscribirse es ahora”, dijo Lee.

### **¡Cúbrete!**

La nueva campaña publicitaria incluye el envío de cubrebocas a los más de 1.5 millones de personas inscritas a Covered California (ver a la derecha) y a los nuevos miembros que se inscriban a una cobertura durante el mes de noviembre. Se les pedirá a los miembros



que usen el cubrebocas para evitar el contagio de COVID-19 y, además, apoyen con la difusión del mensaje sobre el periodo de inscripción abierta.

“La pandemia es el centro de nuestras vidas en este momento, lo que significa que la salud y el bienestar es lo más importante”, dijo Lee. “Usar un cubrebocas va a proteger a todos los californianos y sus familias, amigos o vecinos; tener cobertura de salud con un plan médico va a proteger a las personas si se enferman”.

(más)

Covered California lanzó su campaña publicitaria de manera virtual y el enfoque del evento fue Los Ángeles, el área metropolitana mas grande del estado. Mientras que Los Ángeles se ha beneficiado de la Ley de Cuidado de Salud Asequible, se estima que alrededor de 338,000 personas en el área metro de la ciudad sigan sin cobertura aun siendo elegibles para ayuda financiera a través de Covered California o Medi-Cal. (ver Tabla 2: Número estimado de personas sin cobertura que califican para ayuda financiera a través de Covered California o Medi-cal (por región de metro)).

“La pandemia de COVID-19 ha reiterado lo que hemos sabido desde hace tiempo: tener una cobertura de salud hace la diferencia entre la salud y la enfermedad; la seguridad y la ruina económica y, la vida o la muerte”, dijo el alcalde de Los Ángeles, Eric Garcetti. “Covered California es el camino directo para poder ver a un doctor, tener tratamiento, y proporciona paz mental para las familias en nuestra ciudad y estado que están pasando por un mal momento– este es el momento para que todos los angelinos y los californianos se inscriban a una cobertura de salud”.

### **Nueva campaña publicitaria de Covered California**

Covered California lanzó una campaña publicitaria estatal que empezará a partir del lunes. Los comerciales se enfocan en las experiencias de algunos californianos que han batallado en obtener una cobertura de salud. La campaña reconoce que no siempre ha sido fácil obtener una cobertura de salud y como los californianos han logrado vencer obstáculos para obtenerla.

Cinco nuevos comerciales de televisión, dirigidos por el ganador de la Academia, el director Errol Morris, serán lanzados como una ventana hacia los hogares y las vidas diarias de los californianos. Los comerciales incluyen a un padre que perdió su trabajo, un hombre viviendo con depresión; una mujer latina que ha sido traductora para sus padres; y una madre soltera que ha batallado para pagar su cobertura.

Haz clic aquí para ver los comerciales de televisión que están disponibles en diferentes idiomas como inglés, español, cantones, mandarín, coreano y vietnamita:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLCFmr5cEGdHCJXh9p4MKOpPHC1gzwf0yE>

Los comerciales son parte de la inversión de \$157 millones en el área de mercadeo, ventas y difusión.

“Estos son tiempos sin precedentes, Covered California está tomando las medidas necesarias para los millones de californianos que han sido afectados por la recesión y pandemia”, dijo Lee. “Hemos incrementado nuestras inversiones en mercadeo y difusión para que los californianos sepan que es tiempo de inscribirse a una cobertura de salud”.

### **Nuevo cambio histórico en la tasa promedio y aumento de las opciones**

Los consumidores que obtengan una cobertura durante estas inscripciones abiertas tendrán una tasa promedio del 0.5 por ciento.

(más)

Los consumidores que están dentro y fuera del mercado de intercambio pueden beneficiarse del mercado competitivo de Covered California, ya que permite a los consumidores obtener la mejor cobertura y al mejor precio. También, muchos consumidores pueden ahorrar dinero al cambiarse a una cobertura de bajo costo. Gracias a la reducción en las tasas promedio, los consumidores que se cambian a un plan, en el mismo nivel metálico, de menor costo ahorran en promedio 7.4 por ciento en sus primas mensuales. Los cambios de tasa promedio varían por región y por la situación de cada individuo.

La tasa promedio varía por región y la situación individual de la persona.

En el 2021, 11 compañías de seguro seguirán ofreciendo coberturas a en todo el estado, y dos compañías de seguro extenderán su cobertura en ciertas áreas, proveyendo competencia y diferentes opciones al consumidor. La mayoría de los californianos (99.8 por ciento) tendrán dos o más opciones y más de tres cuartos (77 por ciento) tendrán cuatro o más opciones.

### **Ayuda financiera baja el costo de cobertura para los consumidores**

Alrededor de 9 de cada 10 personas que se inscriben a través de Covered California reciben ayuda financiera – en la forma de créditos fiscales federales, subsidios estatales o ambos – lo que ayuda a hacer la cobertura asequible. Los subsidios estatales, los cuales fueron introducidos por primera vez en 2020, han beneficiado a aproximadamente 600,000 afiliados de Covered California – incluyendo a más de 41,000 personas de ingresos medios que habían sido negada ayuda financiera anteriormente.

La información más reciente indica que con la combinación de subsidios federales y estatales, el consumidor paga en promedio \$127 al mes por su cobertura (con subsidios estatales y federales se reduce el costo por \$454 o casi el 80 por ciento).

Los subsidios estatales solo están disponibles a través de Covered California. La cantidad de ayuda financiera que los consumidores reciban depende de su edad, ingresos anuales, y el costo de cuidado en su área.

### **Busca y Compara**

Los miembros de Covered California y las personas que están interesadas en aplicar para una cobertura de salud por medio de Covered California pueden explorar las diferentes opciones de cobertura – y saber si califican para ayuda financiera – en tan sólo unos minutos usando la herramienta de [Buscar y Comparar](#). Sólo tienen que ingresar el código postal, ingresos del hogar y las edades de los que necesitan cobertura.

La actualización de la página web de [www.coveredca.com/espanol](http://www.coveredca.com/espanol) fue hecha para mejorar el acceso a la información de una forma rápida y eficaz y ofrecer las diferentes opciones de cobertura. Las actualizaciones incluyen un diseño moderno, navegación intuitiva, información concisa y al punto, mejoras en accesibilidad y en el teléfono celular.

(más)

## Obteniendo ayuda para inscribirte

Los consumidores deberán inscribirse antes del 15 de diciembre para que su cobertura inicie el 1 de enero 2021.

Para quienes necesiten más información pueden:

- Visitar [www.coveredca.com/espanol/](http://www.coveredca.com/espanol/)
- Obtener ayuda en persona y gratuita en diferentes idiomas y por agentes certificados en [www.coveredca.com/espanol/find-help/](http://www.coveredca.com/espanol/find-help/)
- Un agente certificado puede [llamarte](#) y ayudarte de manera gratuita.
- Llamar a Covered California al (800) 300-1506

**Tabla 1: Número estimado de personas sin cobertura que califican para ayuda financiera a través de Covered California (por raza y etnia)**

Raza y etnicidad	Elegibles para subsidios
Latino	650,000
Caucásico	367,000
Asiático	89,000
Afroamericano	67,000
Otros	29,000
<b>Total</b>	<b>1,202,000</b>

**Tabla 2: Número estimado de personas sin cobertura que califican para ayuda financiera a través de Covered California (por región de metro).**

Región metro	Elegibles para subsidios
Norte de California y Valle de Sacramento	139,000
Área de la Bahía	122,000
Costa Central	60,000
San Joaquín, Valle Central, Este, Kern	163,000
Los Ángeles	338,000
Inland Empire	192,000
Orange	88,000
San Diego	100,000
<b>Total</b>	<b>1,202,000</b>

\*Nota: Las Tablas 1 y 2 reflejan las mejores estimaciones para la línea de base del 2021 antes de contabilizar la pandemia y la recesión COVID-19. Los cambios en los números y la mezcla de las personas no aseguradas a causa de la recesión por COVID no se reflejan en estas cifras y están sujetos a un periodo de incertidumbre significativo.

## **Acerca de Covered California**

Covered California es el mercado de seguros de salud del estado, donde los californianos pueden encontrar seguros asequibles y de alta calidad de las principales compañías de seguros. Covered California es el único lugar donde las personas que califican pueden obtener asistencia financiera en una escala móvil para reducir los costos de las primas. Los consumidores pueden comparar los planes de Seguro de salud y elegir el plan que mejor se adapte a sus necesidades de salud y presupuesto.

Dependiendo de sus ingresos, algunos consumidores pueden calificar para el programa Medi-Cal de bajo costo o sin costo.

Covered California es una parte independiente del gobierno estatal cuyo trabajo es hacer que el mercado de seguros de salud funcione para los consumidores de California. Está supervisado por una junta de cinco miembros nombrados por el gobernador y la Legislatura. Para obtener más información sobre Covered California, visita [www.CoveredCA.com/espanol](http://www.CoveredCA.com/espanol)

###